IVAP
HERRI ARDURALARITZAREN
EUSKAL ERAKUNDEA

OPE 2018
2018ko EPEa

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

HEZKUNTZA SAILA

2018ko EPEa. BIGARREN HEZKUNTZA ETA LANBIDE HEZIKETA

OPE 2018. ENSEÑANZA SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL

ESPEZIALITATEA / ESPECIALIDAD: MERKATARITZA PROZESUAK

Erakunde autonomiadun
Organismo Autónomo de
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

A ATALA: Froga praktikoa

Ariketa 1 (Puntu 1)

KASTRO enpresak hurrengo eskaintza egiten digu:

Produktua	Kantitatea	Prezioa
SD	300 u.	17 €
TY	190 u.	6 €
CP	1.300 u.	8 €
Deskontu komertziala: % 7a. Garraioa: 250 €. Bilgarria: 98 €		

K konstantearen kalkulua erabiliz, kalkula ezazu produktu bakoitzaren unitateko kostua.

Zein izango da SP produktu berriaren prezioa, 10 €/u. eskaintzen badigute?

Ariketa 2 (2 Puntu)

MORGA S.A. enpresaren jarduera garbiketa industriala da. Merkatu honetan mantentzeko eta prezio lehiakorrak izateko, produktu hauen hiru hileroko hornikuntza aurreikusten dira:

Produktua	Aleko kostua	Kopurua
Leungarria	4,00 €	500 u.
Zuritzailea	14,10 €	90 u.
Detergentea	8,70 €	22 u.

INTASA S. A. hornitzaileak, behar dituen produktuak baldintza hauetan eskaintzen dizkio:

Leungarria: 12 unitate kaxa batean. Unitate (aleko) prezioa 3,70 euro.

- 15 kaxa erosten badira, bat oparitzen digute.
- 30 kaxa erosten badira, hiru kaxa oparitzen dizkigute.
- 40 kaxa erosten badira, lau kaxa oparitzen dizkigute.

Zuritzailea: Unitate prezioa 14,10 euro.

- 15 unitate baino gehiago eskatzen badira, % 2ko deskontu komertziala.
- 30 unitate baino gehiago eskatzerakoan % 4ko deskontu komertziala.
- 50 unitate baino gehiago eskatuz gero, % 6ko deskontu komertziala.
- Bilgarriak 5 € kobratzen dira 15 unitateko.

Detergentea: 7,50 euro aleko prezioa.

- Eskaerak [10, 15]u., merkataritza deskontua % 1a.
- Eskaerak [16, 40]u., merkataritza deskontua % 1,5a.
- Eskaerak > 40 u., merkataritza deskontua, % 2a.

Detergentearen 500 € baino gutxiago eskatzen badira, 12 € kargatzen digute fakturaren barruan.

KALKULATU: Errentagarria al da MORGA enpresarentzat INTASA enpresari produkturen bat erostea? Eta guztiak?.

Ariketa 3 (Puntu 1)

Biltegi bateko **A artikuluak** urtean zehar gehien kontsumitzen diren ondasunak dira, beraz, finantzario inbertsio handia suposatzen dute (>%75) eta, biltegiko ondasun guztien arteko produktu gutxi dira %(10-20).

C artikuluak berriz, kontsumo txikikoak dira %(5-10), baina biltegi barruan portzentai altua okupatzen dute %(50-60).

Eta azkenik, **B artikuluen** batez besteko kontsumoa %(10-15)-ekoa da eta biltegiaren %30eko balioa osatzen dute.

LEKUONA enpresak hurrengo datuak aurkezten digu:

Erreferentzia	Batez besteko stock-a	Stock-aren balioa
a005	15	50.000
g007	120	2.000
f455	60	12.000
t415	150	1.500
o546	10	68.000

(1) ABC Metodoa erabiliz erreferentzien sailkapena egin.

(2) Zer kontrol mota ezarriko zenuke talde edo kategoria bakoitzarentzat?

Ariketa 4 (1,5 Puntu)

Nekazarien kooperatiba batek, egunero kristalezko 500 ontzi erabiltzen ditu olioa botilatzeko. Ontzi bakoitzak 0,95 €-ko prezioa du eta biltegiratze edo mantentze kostuak 0,50 €/unitatekoak dira. Eskaera baten kostua 4 €-koa da. Hornitzaileak 10 eguneko epean entregatzen digu eskaera baina 4 egun atzeratu daiteke; hau da, entrega epea 14 egunekoa izan daiteke. Merkatuko interes tasa %5ekoa bada eta lan egunak 247 badira, **kalkulatu**:

a) Eskaera kantitate egokia.
b) Eskaera puntua.
c) Urteko errotazioak.
d) Stock guztiaren mantentze kostua.
e) 1.600 unitate baino gehiago erosten badira, hornitzaileak prezioan %2ko deskontua egingo digu. Aukera hau egokia al da guretzat?

Ariketa 5 (1,5 Puntu)

Merkataritza enpresa batek hurrengo datuak aurkezten dizkigu. Kalkula ezazu Batez Besteko Heltze Aroa .

Izakinen batez bestekoa	125.000,00
Bezeroen batez bestekoa	35.000,00
Hornitzaileen batez besteko saldoa	38.000,00
Izakinak hasierako saldoa	150.000,00
Izakinak amaierako saldoa	100.000,00
Erosketak	300.000,00
Erosketen itzulketak	3.000,00
Salmentak	530.000,00

Ariketa 6 (Puntu 1)

Turolense International Oil Company enpresak oliba olioa esportatzen du, Pittsburgh-en (Estatu Batuak) dagoen bezero bati. Salgaiak itsasoz garraiatuko dira, hurrengo baldintzetan:

- Salgaien balioa: 18.000 €
- Iragaitzako gastuak (bilketa, biltegiratzea, etab.): 62 €
- Aduana kudeaketa (Valentzia): 30 €
- Portuko gastuak (Valentzia): 80 €
- Garraioa (Valentzia- New York) : 720 €

- Asegurua: %0,9koa (Aseguru primaren kalkulua salgaien balioaren %110ean oinarrituta egiten da)
- Portuko gastuak (New York): 95 €
- Aduana kudeaketa (New York): 42 €
- Garraioa (New York - Pittsburgh: 246 €
- Aduanako tarifa (New York): 1.080 €

Informazio hau kontuan hartuta, kalkula ezazu fakturaren zenbatekoa hurrengo kasuetan:

- EXW Teruel
- FOB Valentzia
- CFR New York
- CIF New York
- DDP Pittsburgh

A ATALA: IRAKASGAITASUNA

Ariketa 7 (2 Puntu)

Kanpo eta barneko Komunikazio Plana prestatu.

Merkataritza eta Marketing familiaren goi mailako ziklo baten irakaslea zara. Ikasle talde batekin kanpo eta barne komunikazio plana egin behar duzu.

Eskatutako planteamenduan hurrengo atalak azal itzazu:

Taldearen antolaketa gelan.

Kontuan hartzeko araudia.

Erabili beharreko software-a.

Egokien iruditzen zaizun metodologia.

Erabili beharreko baliabideak.

Ikasleek egindako lanaren ebaluazioa.

IVAP
HERRI ARDURALARITZAREN
EUSKAL ERAKUNDEA

OPE 2018
2018ko EPEa

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

HEZKUNTZA SAILA

2018ko EPEa. BIGARREN HEZKUNTZA ETA LANBIDE HEZIKETA

OPE 2018. ENSEÑANZA SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL

ESPEZIALITATEA / ESPECIALIDAD: MERKATARITZA PROZESUAK / PROCESOS COMERCIALES..

Erakunde autonomiadunaren Organismo Autónomo del
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

PARTE A: Prueba práctica

Ejercicio 1 (1 Punto)

Recibimos una oferta de la empresa KASTRO respecto a los siguientes productos y cantidades:

Artículos	Cantidades	Precios
SD	300 uds.	17 €
TY	190 uds.	6 €
CP	1.300 uds.	8 €
Descuento comercial 7%. Portes 250 €. Embalaje 98 €		

Se pide el coste unitario de cada producto utilizando el cálculo de la constante K.

¿Y si el nuevo artículo SP nos ofreciera a un precio de 10 € la unidad?.

Ejercicio 2 (2 Puntos)

La empresa Morga, S.A., desea dedicarse a la lavandería industrial. Estima que para poder mantenerse en el mercado los costes de adquisición de determinados productos, así como la necesidad de aprovisionamiento trimestral, serán los de la tabla adjunta.

Producto	Coste unitario	Cantidad
Suavizante	4,00	500
Blanqueador	14,10	90
Detergente	8,70	22

La empresa Intasa, S.A., les presenta una oferta de los productos demandados con las siguientes condiciones:

a) El **suavizante** se sirve en cajas de 12 unidades al precio unitario de 3,70 €:
   - Por cada 15 cajas nos regalan una
   - Por cada 30 cajas nos regalan tres
   - Por cada 40 cajas nos regalan cuatro

b) El precio unitario del producto **blanqueador** es de 14,10 €:
   - Por pedidos superiores a 15 uds. se aplica el 2 % de descuento comercial
   - Por pedidos superiores a 30 uds. se aplica el 4 % de descuento comercial
   - Por pedidos superiores a 50 uds. se aplica el 6 % de descuento comercial
   - Por embalajes se cobran 5,00 € cada 15 uds

c) El precio unitario del **detergente** es de 7,50 €. Se aplica un descuento comercial del 1 % para pedidos entre 10 y 15 uds., del 1,5 % para pedidos de 16 a 40 uds. y del 2 % para más de 40 uds. Teniendo en cuenta que el pedido solicitado es inferior a 500,00 €, y que se cargan en factura 12,00 € de portes, determina si es interesante la oferta para satisfacer las necesidades trimestrales de producción. Calcula el ahorro que se produciría en su caso.

Ejercicio 3 (1 Punto)

Los ***artículos A*** son bienes cuyo valor de consumo anual es el más elevado, suponiendo por tanto una inversión financiera considerable (>75%), y normalmente representan un porcentaje bajo (10-20%) de las categorías de artículos en el almacén.

Los ***artículos C*** son, al contrario, artículos con el menor valor de consumo (5-10%), pero ocupan un porcentaje muy elevado (50-60%) dentro del almacén.

Los **artículos B** son artículos de una clase intermedia, con un valor de consumo medio (10-15%) y un valor también medio (30% aprox.) en el almacén de la empresa.

La empresa LEKUONA tiene en su almacén las siguientes referencias:

Producto	Stock medio	Valor del stock
a005	15	50.000
g007	120	2.000
f455	60	12.000
t415	150	1.500
o546	10	68.000
Total		

Realizar la clasificación ABC.

¿Qué grado de control establecerías para cada una de las categorías?

Ejercicio 4 (1,5 Puntos)

Una cooperativa agrícola utiliza al día 500 envases de cristal para embotellar su aceite de oliva virgen extra. Cada envase tiene un precio de 0,95 €, y su coste de almacenaje es de 0,50 €/unidad. El coste por pedido realizado es de 4 €. Los proveedores tardan en servir cada pedido 10 días, aunque pueden existir retrasos en la entrega que alarguen el plazo hasta 14 días. Si el tipo de interés del mercado es del 5% y los días hábiles son 247, calcula:

a) La cantidad económica de pedido o lote económico.
b) El punto de pedido
c) El número de rotaciones anuales
d) El coste total de mantenimiento de stocks
e) La cantidad que interesa comprar si el proveedor ofrece un 2% de descuento sobre el precio por una compra igual o superior a 1.600 unidades

Ejercicio 5 (1,5 Puntos)

Calcula el Periodo Medio de Maduración de una empresa que nos proporciona los siguientes datos:

Existencias medias de productos	125.000,00
Existencias medias de clientes	35.000,00
Saldo medio de proveedores	38.000,00
Existencias iniciales de productos	150.000,00
Existencias finales de productos	100.000,00
Compras de productos	300.000,00
Devoluciones de compras	3.000,00
Ventas de productos	530.000,00

Ejercicio 6 (1 Punto)

La Turolense International Oil Company, dedicada a la exportación aceite de oliva, envía a un cliente de Pittsburgh (EE.UU .), por vía marítima, una partida con los siguientes conceptos:

- Valor de la mercancía: 18.000 €
- Gastos de tránsito (recogida, almacenaje, etc.): 62 €
- Despacho de aduanas (Valencia): 30 €
- Gastos portuarios (Valencia): 80 €
- Transporte (Valencia-Nueva York) : 720 €
- Seguro: 0,9 % (El cálculo de la prima del seguro se hace sobre la base del 110% del valor de la mercancía.)
- Gastos portuarios (Nueva York): 95 €
- Despacho de aduana (Nueva York): 42 €
- Transporte Nueva York-Pittsburgh: 246 €
- Aranceles aduana (Nueva York): 1.080 €

A partir de esta información se nos pide que calculemos el importe de la factura según:

- EXW Teruel
- FOB Valencia
- CFR Nueva York
- CIF Nueva York
- DDP Pittsburgh

PARTE A: Planteamiento pedagógico

Ejercicio 7 (2 Puntos)

Elabora un Plan de Comunicación interna y externa

Eres el profesor - dinamizador de un grupo de ciclo superior de la familia de Comercio y Marketing y, con un grupo de alumnos debéis elaborar un Plan de Comunicación Interno y Externo.

En el planteamiento solicitado, deberán figurar los **siguientes apartados:**

Organización del grupo en el aula.

Normativa a tener en cuenta.

Software a utilizar.

Metodología que te parezca más adecuada.

Recursos a utilizar.

Forma de evaluar el trabajo realizado por los alumnos y alumnas